

## 融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	【H5   文化中国行】“绣”丽人生——“穿”过岁月的青绣传承	参评项目		融合报道新媒体)	
		字数/时长	0时5分40秒	语种	中文
主创人员	何世一、马振龙、陈悦、鲁东、谢青玉	编辑	党成恩、张小千		
原创单位	青海省互联网新闻中心	发布平台	大美青海客户端、青海新闻网公众号		
发布日期	2024年12月31日 09:41	入选“三好作品”	否		
		入选“我的代表作”	否		
作品链接和二维码	<a href="https://qx.dmqhyadmin.com/index.html?v=1.8">https://qx.dmqhyadmin.com/index.html?v=1.8</a>				
（作品编过简介）	<p>“青绣”是青海各民族世代传承的非物质文化遗产，是“民族团结进步+融合发展”的亮点产业，与“拉面经济”共同成为青海民族团结进步的新名片，被列入国家级和省级非遗名录。</p> <p>作品通过声音、影像、图片、视频等多种手法，以手绘长卷形式，记录青海省级非遗（河湟刺绣）代表性传承人陈玉秀二十多年来致力于青绣技艺的传承与发展，带领绣娘们开拓新路、让传统技艺焕发生机与活力的创业历程，表现她与青绣、绣娘们的生动故事。</p> <p>作品采用竖屏H5形式，融合音视图文及交互功能，加入实景VR、小游戏等互动环节，运用主体渲染和动画引擎等技术，部分动画由AI大模型生成，实现“软传播”，展现非遗代表性传承人对传统文化的坚守精神。</p>				
	<p>作品以AI技术、交互设计等创新手段赋能新闻内容，使非遗故事得以突破传播壁垒，让用户“看到”了青绣之美，更“读懂”了坚守传承背后的文化自信。这种“内容为核、技术为翼”的创作理念，为非遗主题报道开拓出了一片新天地，同时加入消消乐小游戏的互动形式，使作品既有创意又有网感。</p> <p>作品在大美青海客户端、青海新闻网微信公众号等平台发布，第一时间得到青海省委网信办认可并推送，得到青海省各媒体和青海省文旅厅、青海省图书馆等官方平台及账号转载。截至目前，大美青海客户端阅读量超过100万人（次），各平台累计总阅读量150余万人（次），实现了“破圈”传播。</p>				
社会效果					
传	新媒体传播平台网址	1	<a href="https://qh.dmqhyadmin.com/application/fcinformation/mobile/?t=ArticleDetail3890733#/ArticleDetail/3890733/unde">https://qh.dmqhyadmin.com/application/fcinformation/mobile/?t=ArticleDetail3890733#/ArticleDetail/3890733/unde</a>		

播数据		fined				
	2	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/idCs2e-Yiszp4o0XKe3Cyg">https://mp.weixin.qq.com/s/idCs2e-Yiszp4o0XKe3Cyg</a>				
	3	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/1NxwY00ZmQg4-6bYMew-uA">https://mp.weixin.qq.com/s/1NxwY00ZmQg4-6bYMew-uA</a>				
阅读量（浏览量、点击量）	150 余万	转载量	23 次	互动量	60 万次	
（初推 评荐 语由）	<p>作品将个人创业经历、技艺传承故事、创新发展成果转化为可触可感的叙事故事，以“人物故事线+技艺传承线+产业发展线”三线并行的新闻叙事逻辑，将非遗保护的命题具象为“一根绣线的时代蝶变”。</p> <p>作品以小见大，通过小故事折射出青海大地上和陈玉秀一样坚守着的众多非遗传承人，他们以满腔热忱让优秀传统文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩，以真情实感的温暖故事引发共鸣，让“文化遗产”这个宏大题旨有了血肉温度。</p> <p>作品构思精巧、制作精良，流畅简洁、画风精美，具有较强的新闻性与艺术性，画面、文字、音乐协调，堪称正能量主题宣传赋能的精品佳作。</p> <p>同意推荐。</p>					
	签名：  （加盖单位公章） 2025年 4 月 7 日					
联系人	王圭垚	邮箱		手机	18797143151	
地址	青海省西宁市城中区长江路 5 号青海日报社 6 楼			邮编	814526857@qq.com	